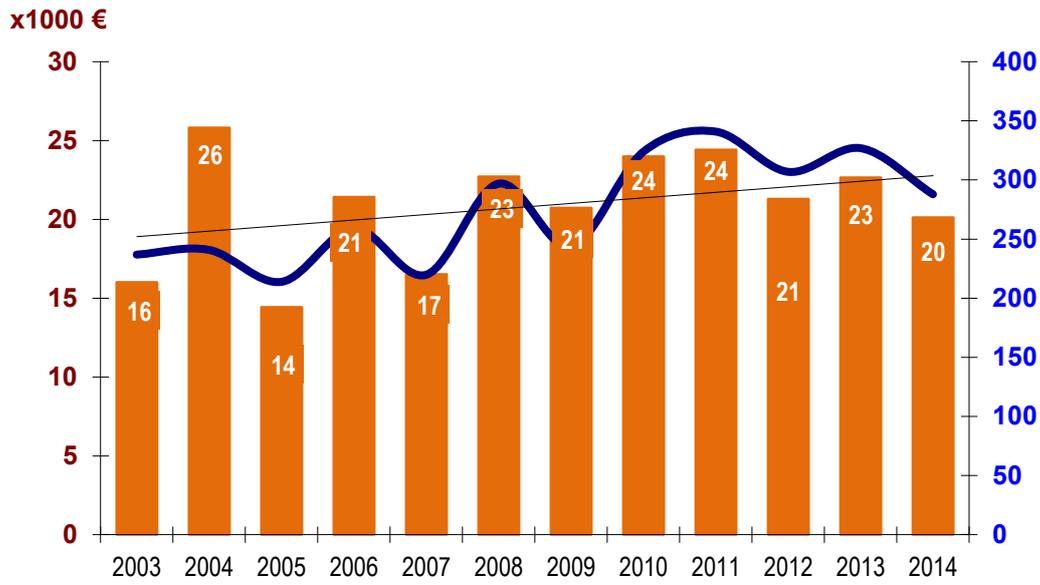


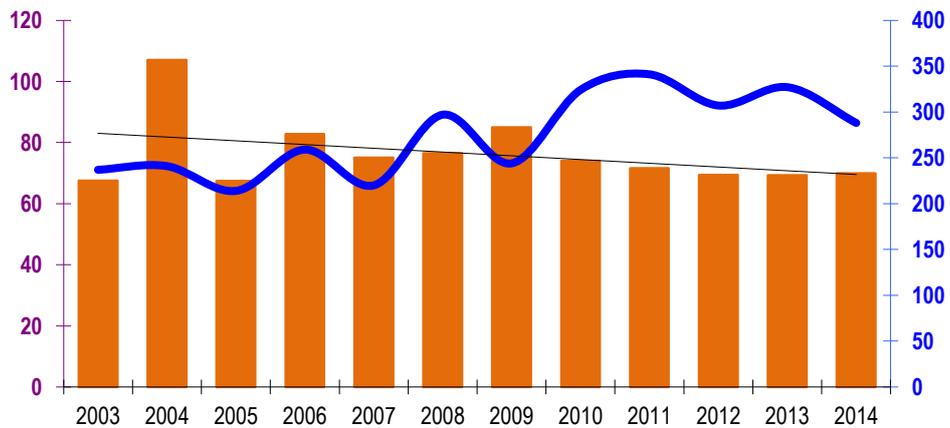
## Livret AG du 18 avril 2015 sur l'exercice 2014

### 1. Les dons

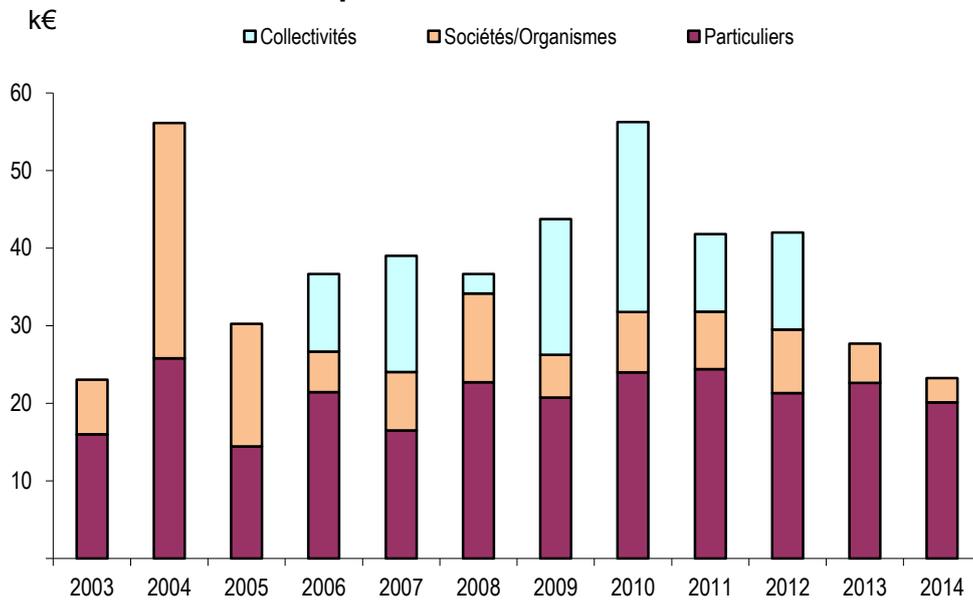
Particuliers : **montant des dons** et **nombre de donateurs**



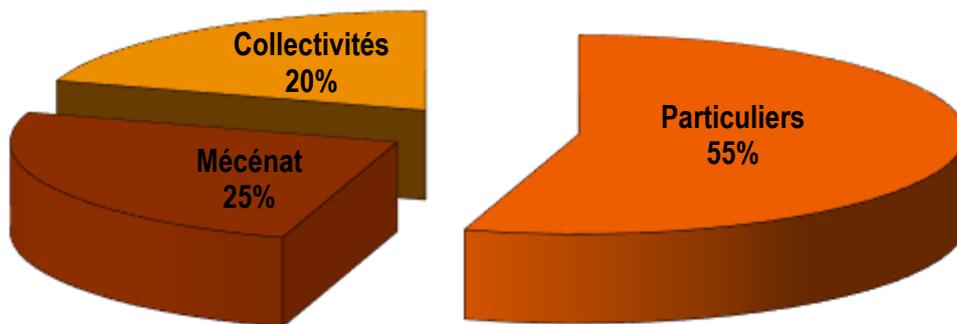
**Don moyen particulier** et **nombre donateurs de l'année**



### Répartition des dons



### Répartition des dons depuis la création à fin 2014



## 2. Les produits des actions

### a. Ventes du livre « 365 petits mots pour blandine » - Exercices 2013-2014

<b>Bilan livres</b>	<b>Nombre</b>	<b>€</b>
Achats en 2013	300	-670
Ventes 2013	-133	1 362
Ventes 2014	-27	290
Offerts	-26	0
<b>Stock/soldes</b>	<b>114</b>	<b>982</b>

Solde positif fin 2014 : 982 € hors frais postaux

### b. Chorale de l'école maternelle Louis Hachette – Le Plessis-Robinson

Montant des ventes de DVD du spectacle / chorale 2014 : 890 €

### c. Association chirurgie vasculaire

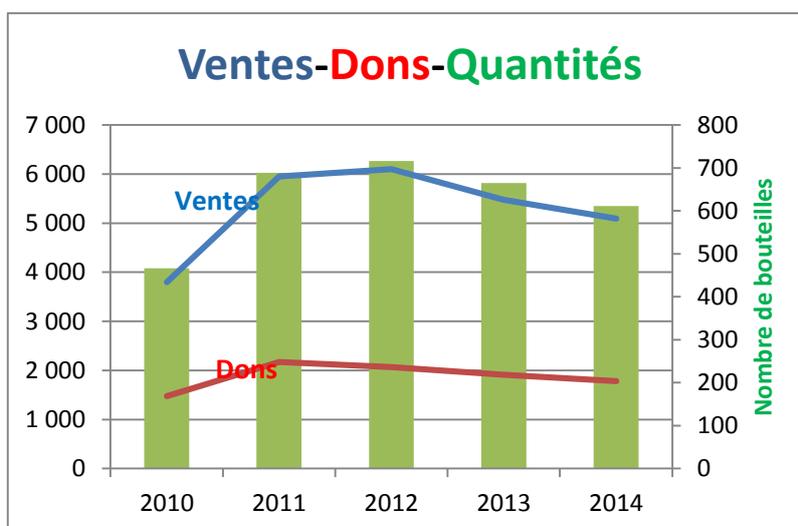
Montant des dons de l'année 2014 : 2 210,00 €

### d. Dons associations arrêtant leur activité

Bolée d'Art, don des actifs disponibles : 35,75 €

Association ARBORESCENCE, don des actifs disponibles : 95,81 €

e. Ventes de vin – 5 et 6 décembre 2014



	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de bouteilles vendues	452	670	697	645	600
Nombre de bouteilles dégustation	14	19	19	20	11
<b>Vente + Dégustation</b>	<b>466</b>	<b>689</b>	<b>716</b>	<b>665</b>	<b>611</b>
CA Montoray	1 576,00	2 218,30	2 666,15	1 699,10	2 027,65
CA Aupetitgendre	747,32	1 563,80	1 316,35	1 866,40	1 279,90
<b>Payé aux vignerons</b>	<b>2 323,32</b>	<b>3 782,10</b>	<b>3 982,50</b>	<b>3 565,50</b>	<b>3 307,55</b>
<b>Ventes TTC</b>	<b>3 797,50</b>	<b>5 948,40</b>	<b>6 101,80</b>	<b>5 473,70</b>	<b>5 089,60</b>
Nombre de factures	35	50	43	44	46
<b>Facture moyenne</b>	<b>108,50</b>	<b>118,97</b>	<b>141,90</b>	<b>124,40</b>	<b>110,64</b>
Coût dégustation	89,28	106,80	111,75	67,40	58,90
Dons association	1 474,18	2 278,80	2 175,85	1 975,60	1 840,95
<b>Net association</b>	<b>1 474,18</b>	<b>2 172,00</b>	<b>2 064,10</b>	<b>1 908,20</b>	<b>1 782,05</b>
<i>Taux dégustation %</i>	<i>3,1</i>	<i>2,8</i>	<i>2,7</i>	<i>3,1</i>	<i>1,8</i>

Cette année, les ventes se sont éclatées entre deux points de ventes :

Nantes : 442 bouteilles et 3 711,80 €

Saint-Maur : 158 bouteilles et 1 377,80 €

Cette expérience sera sans doute à renouveler, voir à démultiplier